

**Designação do projeto** | Odisseia DOC Douro - Projeto de consolidação da presença em mercados internacionais de elevado potencial

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-025828

**Objetivo principal** | Reforçar a Competitividade das PME

**Região de Intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | JEAN-HUGUES GROS - WINES, UNIPessoal, LDA

**Data de aprovação** | 2015-10-30

**Data de início** | 2017-08-14

**Data de conclusão** | 2019-08-13

**Custo total elegível** | € 58.270,00

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - € 26.221,50

O presente projeto tem como objetivo fundamental dar início à nova fase de crescimento da Odisseia, nomeadamente pela abordagem sistematizada a mercados internacionais de elevado potencial.

A Empresa pretende diversificar os seus canais de distribuição pela captação de novos importadores, apostando na presença da Empresa na economia digital e através do desenvolvimento de uma nova imagem gráfica dos seus vinhos ODISSEIA.

