

Designação do projeto | Odisseia DOC Douro - Projeto de consolidação da presença em mercados internacionais de elevado potencial

Código do projeto | 25828

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | JEAN-HUGUES GROS - WINES, UNIPessoal, LDA

Data de aprovação | 30-10-2015

Data de início | 14-08-2017

Data de conclusão | 13-08-2019

Custo total elegível | € 58.270,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 26.221,50

O presente projeto tem como objetivo fundamental dar início à nova fase de crescimento da Odisseia, nomeadamente pela abordagem sistematizada a mercados internacionais de elevado potencial.

A Empresa pretende diversificar os seus canais de distribuição pela captação de novos importadores, apostando na presença da Empresa na economia digital e através do desenvolvimento de uma nova imagem gráfica dos seus vinhos ODISSEIA.

